



Premio de arquitectura.

El Colegio de Arquitectos de Burgos, situado en la plaza Virgen del Manzano 1, bajo, acoge hasta el 20 de diciembre la muestra V Premio de Arquitectura de Castilla y León. La exposición se compone de paneles con información gráfica de los proyectos que fueron premiados o resultaron finalistas en este certamen: edificios privados y públicos, obras de restauración y rehabilitación, interiorismo, paisajismo... En cuanto a la provincia de Burgos, pueden verse la urbanización de la plaza de Santo Domingo de Guzmán en Caleruega, la intervención del Mirador en el Camino del Cid o el acondicionamiento de un local en la calle Trinidad. /ÁNGEL AYALA

► PINTURA

La artista María José Castaño expone en Bilbao medio centenar de obras

I.L.H. / BURGOS

La pintora afincada Cascajares de la Sierra inauguró ayer en la Galería Bay-Sala (calle Licenciado Poza, 14) una nueva exposición. Bajo el título *Montaña de agua*, María José Castaño presenta en Bilbao 58 piezas, muchas de ellas de nueva creación, en técnica mixta, óleo, acuarela y dibujo.

Los dibujos y las técnicas mixtas tienen como hilo argumental a Nueva York. Las acuarelas están inspiradas, sobre todo, en Silos, y las obras de gran formato, realizadas al óleo, remiten a paisajes de la comarca del Arlanza.

El título de la exposición responde a una serie concreta que presenta sobre tres piedras calizas de la zona de Las Loras y los juegos que con esas piezas lleva a cabo en su propia obra. Otra serie significativa es la que engloba bajo el nombre Gris turbador, elaborada sobre papel fotográfico, y en la que la artista plasma una particular visión del río.

María José Castaño (Burgos, 1966) es licenciada en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid y ha expuesto su obra en buena parte del territorio nacional, Alemania y Andorra. Su pintura ha sido merecedora, además, de numerosos galardones. La exposición en la capital vizcaína podrá visitarse hasta el 17 de diciembre.

Burgos conquista el paladar de Intur

El Patronato de Turismo realiza un balance muy positivo de su presencia en la feria • Las degustaciones y las catas propiciaron que el stand burgalés fuera uno de los más visitados

B.G.R. / BURGOS

Degustaciones de jamón de Saldas de los Infantes, de morcilla de Cardeña, de manzanas del Valle de Caderechas, de tapas variadas elaboradas por hosteleros burgaleses; catas comentadas de caldos de la D.O. Ribera del Duero y de Vinos de la Tierra del Arlanza, folletos con recetas de cocina tradicional e innovadora... Estas han sido algunas de las actividades desarrolladas por el Patronato de Turismo para promocionar la gastronomía y el vino de la provincia en Intur, feria celebrada en Valladolid del 24 al 27 de este mes.

La temática elegida este año y su forma de darla a conocer han despertado el interés del público asistente. «El stand del Patronato ha sido uno de los más visitados de toda la feria, según nos comentaban desde los expositores de otras ciudades», precisa la presidenta del Patronato, Marisol González, que no duda en realizar un balance muy positivo de la presencia de la institución burgalesa en la novena edición de esta cita con el turismo de interior.

«Hacia falta introducir una temática diferente y especial; que nuestra presencia no se limitara a dar folletos. En la actualidad, y cada vez más, en las ferias de turismo se intenta introducir elementos añadidos y en el caso de Burgos se decidió presentar sus productos típicos», explica la presidenta del Patronato.



El stand del Patronato repartió en la feria de turismo de interior cerca de 20.000 folletos promocionales. / LUIS LÓPEZ ARAICO

La gastronomía burgalesa ha servido no solo para conquistar los paladares de los visitantes de la feria, sino también para atraer su atención hacia otros recursos turísticos como la riqueza patrimonial y artística. En este sentido, el Patronato ha distribuido cerca de 20.000 folletos promocionales. Una cifra a la que hay que añadir las guías de hoteles y municipios

que también se repartían en este expositor y que superan los 7.000 ejemplares. «Las personas que se han acercado al stand del Patronato conocen cada vez mejor la provincia y solicitan información específica sobre determinadas zonas», comenta González.

Además del stand del Patronato, que contaba con la presencia del Ayuntamiento del Valle de Me-

na, del Centro de Iniciativas Turísticas Ruta del Vino y de Turalbur, en Intur estaban presentes la Mancomunidad Raíces de Castilla (Oña, Poza de la Sal y Frías), grupos de acción local de las Merindades, Sierra de la Demanda, Ribera del Duero, Sierra del Arlanza, la Bureba, y Castrojeriz, y los ayuntamientos de Aranda de Duero y Espinosa de los Monteros.